

LE RENDEZ-VOUS DE  
L'AFRIQUE SUR INTERNET



AFRICATIME.COM / MAROC

### Chirurgie esthétique et tourisme, deux en un !

(Le Matin 11/06/2004)

Le tourisme chirurgical marocain fait beaucoup de bruit. Surtout depuis la diffusion d'une émission sur France 2. Un reportage réalisé par l'équipe des " coulisses du pouvoir " et consacré au concept " Tourisme et Santé ". Un sujet que l'on pourrait résumer en une formule détonante " Des vacances de rêve au Maroc d'où l'on revient avec un corps de rêve. " Détails au scalpel d'un phénomène siliconé.

"Deux en un ! " Le slogan qui rythme habituellement les spots publicitaires des marques de shampoing pourrait parfaitement s'appliquer à un autre concept. Mais cette fois-ci rien à voir avec les pointes cassantes, les racines grasses ou les pellicules... Le domaine est toujours celui de la beauté, mais il est plutôt question de la paire tourisme et santé. Un duo qui allie chirurgie esthétique légère et vacances au Maroc.

Le Dr Guessous, spécialiste en chirurgie plastique reconstructrice et esthétique, exauce tous les vœux esthétiques de ses patientes. Mais en plus, aidé de ses collaboratrices, il leur propose des hôtels, des restaurants. Le chirurgien tient à préciser : " Nous ne sommes pas une agence de voyage, nous conseillons des prestations ! ". L'idée plaît et les patientes affluent. Un déplacement justifié de diverses manières par les femmes aux formes nouvelles : la compétence d'un chirurgien, dont elles connaissent le travail par le " bouche-à-oreille ", l'attente en France en raison d'un " embouteillage médical ", le superbe encadrement et le prix !

Le prix de l'opération pour une liposuction est de 30 à 40% moins cher qu'en France, environ 1200 euros. Ensuite, il faut compter environ 800 euros pour l'hébergement durant une semaine et en sus le billet d'avion. Un avantage pécuniaire qui s'explique notamment par la différence de niveau de vie en Europe et au Maroc (voir Entretien M.Kabbaj). Une thèse à laquelle n'adhèrent pas tous les praticiens marocains. " Mes prix sont quasiment les mêmes que ceux pratiqués en France ", dicit Dr. Bensouda, spécialiste en chirurgie plastique reconstructrice et esthétique. Et ce n'est pas pour autant que le chirurgien plasticien casablançais ne reçoit pas d'étrangères... ces dernières constituent la moitié de ses patientes !

Un prix qui à travers l'emploi redondant presque abusif des termes "packages", forfaits, lors de l'émission semble être l'essence de ce concept. Comme quoi, l'image et la télévision peuvent être manipulatrices. " Les patients viennent avant tout pour les compétences du praticien " explique M.Omar Kabbaj, directeur du Centre régional du Tourisme (CRT). Des propos que confirme le Docteur Tazi, spécialiste en chirurgie plastique reconstructrice et esthétique : " Le savoir-faire marocain est reconnu. Il y a quelque temps une jeune femme dont l'opération en France s'était mal passée m'a contacté afin d'avoir des informations sur la chirurgie esthétique au Maroc. Elle avait entendu dire que nous faisons du bon travail. Notre pays a une très bonne réputation en matière de chirurgie esthétique. "

Et elle ne date pas d'hier... Déjà dans les années soixante, les compétences des chirurgiens nationaux et étrangers de Casablanca attiraient de nombreuses patientes. Des patientes qui sans encadrement se transformaient en cibles potentielles pour escrocs et qui à travers leurs mauvaises expériences pouvaient véhiculer une image négative du pays à l'extérieur. Aujourd'hui, le système mis en place par le Dr Guessous a le mérite de véhiculer une image positive du Maroc et de son hospitalité légendaire mais aussi de faire participer d'autres secteurs d'activités- hôtellerie, location de voiture, restaurants - à son projet. Le Riad Salam, dont la directrice du centre de thalasso-thérapie est intervenue dans l'émission, est en partenariat avec le Dr Guessous. Ce dernier affirme ne toucher aucune commission.